



¿Por qué la semana HAZ CAMBIO?

Este año, a día uno de agosto, [la humanidad ya había consumido más recursos naturales de los que el planeta puede producir en un año](#). ¿Por qué? Porque producimos y consumimos demasiadas cosas, desde ropa y tecnología hasta alimentos, plásticos de un solo uso, juguetes o automóviles. Nuestro afán por el consumismo, que se define como ir de compras para sentirse mejor, socializar o validarnos, significa que nos vamos de compras aunque no necesitamos nada nuevo; compramos y tiramos demasiadas cosas y las reemplazamos con demasiada rapidez.

Lo que está de moda hoy, mañana ya no sirve. Pero si continuamos con este estilo de vida aparentemente práctico y de "usar y tirar", seguiremos contribuyendo al cambio climático y a la contaminación, destruiremos los hogares de otros pueblos así como maravillas naturales, al mismo tiempo que negaremos a muchas personas el derecho a un entorno limpio y seguro.

Necesitamos de alguna manera crear un cambio cultural para volver a valorar verdaderamente nuestros bienes y a mantenerlos todo el tiempo posible. Una cultura donde la felicidad no se base en lo que poseemos, sino en quiénes somos como seres humanos y en cómo nos relacionamos con las personas y la naturaleza. Dado que es difícil cambiar el comportamiento, debemos hacer que este cambio sea fácil, divertido y accesible.

¿En qué consiste la semana HAZ CAMBIO?

La semana HAZ CAMBIO (del 23 de noviembre al 2 de diciembre de 2018) es una semana de actividades en la que reunimos a personas para que experimenten de primera mano cómo sacar más provecho a lo que ya poseen: compartiendo, cuidando, reparando, supra-reciclando, actualizando e intercambiando ropa, comida, tecnología y juguetes. Mediante nuestra web y redes sociales ([@makesmthng](#)) facilitamos que los y las makers de todo el mundo se conecten entre sí.

La semana HAZ CAMBIO se pone en marcha el Black Friday y comienzo de la temporada de compras navideñas para boicotear una de las épocas estrella del consumismo. A través de talleres entretenidos y creativos no solo estamos diciendo HAZ CAMBIO - COMPRA NADA, sino que también estamos invitando a las personas a que se diviertan juntas como makers.

HAZ CAMBIO apoya el movimiento mundial de makers. Queremos ampliar el movimiento de makers que ya ha redescubierto el placer, el arte y la alegría de cocinar, remendar ropa, arreglar aparatos electrónicos, supra-reciclar productos usados, cultivar su comida, hacer sus propios cosméticos, limpiar con vinagre y bicar-





bonato de sodio, no usar plástico así como compartir ropa, bicicletas y hogares. Queremos aunar estas habilidades con tecnologías punta para poder compartir dichas habilidades y aprender de la experiencia y conocimientos de los demás. Ya hay muchas personas que practican este modo de vida: es hora de ponerse en contacto y unirse para tener mayor visibilidad y ser más fuertes.

HAZ CAMBIO promueve un cambio de mentalidad

Queremos provocar un cambio cultural para que las personas modifiquen su comportamiento cotidiano. Aplicar el ingenio y la creatividad a lo que ya tenemos debe ser la norma, debemos pasar de consumir productos ya elaborados a llevar un estilo de vida más activo, creativo, donde usemos nuestras habilidades. A cambio obtendremos mayor felicidad y satisfacción: se ha demostrado que hacer cosas con las manos, ser conscientes de nuestro día a día y conectar con los demás aumenta nuestro bienestar, por el contrario, comprar algo nuevo solo nos da un subidón pasajero.

¿Dónde tendrá lugar?

En 2017, Greenpeace se unió a Fashion Revolution, Shareable y cientos de makers de todo el mundo para organizar 186 eventos HAZ CAMBIO en 33 países de 6 continentes. Entre los países en los que participaron decenas de miles de personas se encuentran Canadá, Croacia, Finlandia, Alemania, Italia, México, Nueva Zelanda, Polonia, Rusia, España, Suiza, Reino Unido, Estados Unidos, Japón, Hong Kong, China, Grecia, Kenia, Sudáfrica, Taiwán, Indonesia, Chile, Argentina, Israel, Hungría, Finlandia, Escocia y los Países Bajos. Entre las muchas ciudades que acogieron los eventos organizados por Greenpeace se encuentran: Pekín, Berlín, Hong Kong, Tokio, Nairobi, Madrid, Moscú, Atenas, Roma, Milán, Taipéi y Buenos Aires.



**BEIJING
BERLIN
HONG KONG
NAIROBI
MADRID
MOSCOW
ATHENS
ROME
MILAN
TAIPEI
BUENOS AIRES**

Alrededor del 25% de los eventos fueron organizados por grupos independientes sin la participación de Greenpeace. Para ver las actividades anteriores ir a nuestro calendario de eventos del 25 de noviembre al 2 de diciembre de 2017 en www.makesmthng.org. La inscripción para este año todavía no está abierta.



¿Qué tiene lugar esta semana?

En la primera edición de la semana HAZ CAMBIO participaron más de 15000 personas en nuestros eventos. Hubo talleres de supra-reciclaje, cursos de agricultura urbana, clases de cosmética casera, zonas de reparación de productos electrónicos, conferencias e incluso una demostración sobre cómo hacer batidos con los restos de los alimentos. Cada evento HAZ CAMBIO fue diferente y en él participaron aliados locales con distintas formaciones. Colaboramos con artistas, chefs, diseñadores de moda y productos, supra-recicladores, creativos, modelos, YouTubers y blogueros, activistas a favor del vertido cero, cafés de reparación además de contar con numerosos voluntarios y voluntarias entregados en ha-



cer de cada evento una experiencia especial. Bajo el lema #BuyNothing y #MakeSmthng, los organizadores de los distintos eventos ni cobraron por asistir a las actividades ni vendieron ningún producto. Usamos la mayor cantidad posible de materiales reciclados. Enseñamos habilidades fáciles de aplicar y muchas personas se fueron a casa con algo que habían hecho para un ser querido.

Haz el cambio ahora

Este año, nuestro lema es HAZ CAMBIO - #MakeChangeNow. Aprovechando el éxito de MAKE SMTHNG Week 2017, queremos dar un paso más. HAZ CAMBIO quiere adoptar la misma actitud alegre y enérgica de MAKE SMTHNG y canalizarla para descubrir nuestro potencial como activistas creativos que impulsan cambios positivos en su comunidad. Queremos animar a los distintos makers de una misma comunidad a que se unan, a que aumenten su visibilidad en los espacios públicos y a que integren los elementos de la acción creativa y del activismo valiente en sus comunidades. Esto incluye activismo creativo en espacios públicos, recoger firmas para peticiones, hablar sobre los cambios políticos necesarios durante los eventos, amplificar y promover acciones comunitarias y actuaciones políticas relacionadas con HAZ CAMBIO. Igualmente queremos fomentar las iniciativas, redes y cooperativas comunitarias y no únicamente las actuaciones individuales, queremos unirnos para luchar por un cambio de sistema en lugar de actuar a nivel individual. Los makers y las personas que organizan los eventos tendrán libertad para decidir cómo provocar un cambio dentro de sus comunidades: impulsando cambios en las políticas, participando en acciones creativas, o bien involucrándose o poniendo en marcha una causa benéfica.



Las organizaciones socias de HAZ CAMBIO

#breakfreefromplastic

#breakfreefromplastic es un movimiento mundial que promueve un futuro libre de contaminación plástica. Desde que se fundó en septiembre de 2016, casi 1300 organizaciones de todo el mundo se han unido al movimiento para exigir una drástica reducción de los plásticos de un solo uso y para impulsar soluciones definitivas a la crisis de la contaminación por plásticos. Estas organizaciones comparten unos mismos valores, la protección ambiental y la justicia social, estos guían su trabajo a nivel comunitario y les permiten ofrecer una visión global y unificada.

www.breakfreefromplastic.org

Fashion Revolution

Fashion Revolution es un movimiento global que celebra la moda como influencia positiva al mismo tiempo que analiza sus prácticas y crea conciencia sobre los problemas más acuciantes de esta industria. En la semana de la Fashion Revolution, el movimiento pide más transparencia mientras lanza la siguiente pregunta a las marcas "¿quién ha confeccionado mi ropa?" El movimiento surgió hace cinco años como respuesta a la tragedia que tuvo lugar en la fábrica de Rana Plaza en abril de 2013. Desde entonces, Fashion Revolution ha publicado varios informes como el Índice de transparencia de la moda y ha movilizado a cientos de miles de amantes de la moda del mundo entero para que su idilio con la moda sirva para cambiar la industria a mejor. Este año, se centran los impactos medioambientales de la moda. www.fashionrevolution.org



Shareable

Shareable es un medio de comunicación y una red de activismo sin ánimo de lucro que facilita que las personas compartan entre sí para lograr un mundo más resiliente, equitativo y alegre. Shareable participa en la semana HAZ CAMBIO para expandir el movimiento de los makers, un movimiento que no solo es divertido y atractivo, sino que también desempeña un papel importante a la hora de garantizar la sostenibilidad del planet. www.shareable.net

Arts Thread

A nivel mundial Arts Thread es la plataforma digital líder de artistas y diseñadores emergentes. Esta plataforma sirve para lanzar a la próxima generación de talentos creativos, representa a 300 000 estudiantes de 720 escuelas de diseño localizadas en más de 100 países. Arts Thread y HAZ CAMBIO piden a los artistas que participen en un concurso de diseño para "boicotear el Black Friday" con una pieza de activismo público, una instalación o actividad creativa. Una de las oficinas de Greenpeace desplegará el diseño de los ganadores en una importante área comercial. La lista de finalistas de las mejores actividades de guerrilla se publicará y promoverá en la comunidad HAZ CAMBIO. www.artstthread.com

Fab City Global Initiative y los Fab Labs alrededor del mundo

Fab Lab es una plataforma técnica de creación de prototipos para la innovación y la invención que estimula las iniciativas empresariales a nivel local. Hay más de 1300 Fab Labs alrededor del mundo, se pueden encontrar en casi todas las grandes ciudades, igualmente hay miles de Maker Spaces y Hackerspaces que conectan una comunidad mundial de estudiantes, educadores, tecnólogos, investigadores, makers e innovadores.

FAB City es un proyecto mundial para desarrollar ciudades autosuficientes, conectadas globalmente y productivas a nivel local. Es un proyecto descentralizado de formato abierto que se lanzó en 2011 por el Institut d'Arquitectura Avançada de Catalunya, el MIT Center for Bits and Atoms, la Fab Foundation y el Ayuntamiento de Barcelona. La iniciativa está abierta a otras ciudades, pueblos o comunidades que quieran unirse para construir colectivamente un mundo más humano y habitable y sumarse al compromiso Barcelona: una cuenta atrás para que en 2054 las ciudades sean autosuficientes. www.fab.city

Resources

Todos nuestros recursos se pueden encontrar [aquí](#).

Opiniones

 Kirsten Brodde

Líder proyecto global MAKE SMTHNG

"Nos han hecho creer que la felicidad depende de lo que compramos, cuando es sabido que la verdadera felicidad depende de lo que somos capaces de crear. Es mucho más divertido, creativo y social crear cosas fantásticas a partir de lo que ya tenemos que comprarlas. Vamos ¡Únete a nosotros, crea tus propios eventos y haz cambio!"



"El Black Friday, el ciberlunes y otros días señalados para las compras se han convertido en picos importantes del consumismo. Este atracón de compras genera los mayores volúmenes de residuos. Es una tendencia peligrosa que está dañando nuestro planeta. No nos lo pensamos ni dos minutos antes de comprar algo nuevo, pero los residuos que creamos pueden perdurar siglos".



Opiniones

 **Kirsten Brodde**
Líder proyecto global MAKE SMTHNG

Sobre nuestra pérdida de capacidad para hacer que las cosas perduren

"Si necesitamos alterar o reparar algo, dependemos de recambios o reparaciones costosas, a menudo necesitamos emplear los conocimientos de personas que se encuentran en otros países. En caso de duda, lo más fácil es tirarlo. Pero hemos perdido algo: saber apreciar el valor de las cosas".

¿Por qué crear tiene el poder de transformar nuestros hábitos de compra?

"Porque cualquier persona que haya fabricado una mesa o una cama se lo piensa dos veces antes de comprar un paquete plano endeble de una tienda de muebles sueca. Cualquiera que se haya hecho un jersey con lana de verdad intentará no llevar prendas de punto de poliéster baratas. Y aquellas que hayan plantado un par de lechugas en su huerto, las hayan mimado y defendido contra los caracoles, serán más reacias a tirar alimentos, porque saben lo difícil que puede ser cultivarlos".

 **Tomas Diez**
FabLab Barcelona / Fab City Global Initiative

"Ciudades como Ámsterdam, Barcelona, Shenzhen, Kerala o París se unieron a la Fab City Global Initiative porque quieren pasar de ser ciudades que importan productos y producen basura, a ciudades que a escala mundial solo comparten información. Los Fab Labs son los catalizadores que permiten que se produzca este cambio en nuestra ciudad. Dado que el movimiento HAZ CAMBIO fomenta la fabricación local basada en la misma visión que tenemos nosotros de comunidades sostenibles, inclusivas y colaboradoras, los 1300 Fab Labs de todo el mundo son los socios perfectos para reemplazar nuestra "economía derrochadora y lineal con una producción local sostenible".

 **Orsola De Castro**
fundadora de Fashion Revolution

"Es increíblemente emocionante colaborar con Greenpeace en la semana HAZ CAMBIO. Reintroducir la creatividad, el trabajo artesanal y las emociones en nuestra relación con la ropa es una manera brillante de pasar a la acción. Después de todo, nuestro vestuario es parte de la cadena de suministro de la moda y las elecciones que tomamos pueden tener un gran impacto y ayudar a mejorar las cosas, tanto para las personas como para el planeta. Producimos más de 100 mil millones de prendas al año pero solo usamos una fracción. ¿Cuántas cosas más necesitamos? Es hora de cuidar las cosas que ya tenemos ¡Larga vida a mi ropa!"

 **Von Hernandez**
coordinator global de #breakfreefromplastic

"#Breakfreefromplastic se une a la semana HAZ CAMBIO porque cuando intentamos revertir la gran contaminación por plásticos solicitando a las empresas y los Gobiernos que inviertan en soluciones reales a la crisis del plástico, las acciones a nivel individual como elegir la opción más sostenible o ser más conscientes de nuestros hábitos de consumo nos ayudarán a salir de dicha crisis".

 **Tom Llewellyn**
director de alianzas estratégicas de Shareable

"Estamos muy contentos de participar en la semana HAZ CAMBIO por segundo año consecutivo y poner nuestro granito de arena para favorecer el movimiento maker mundial, que no solo es divertido e interesante, sino que juega un papel importante a la hora de desarrollar nuevos medios de producción y consumo sostenibles".